



Institut
Catholique
de Rennes

JOURNALISTE
ÉDITEUR
RÉDACTIONNELLE
COMMUNITY
MANAGER
FUNDRAISING
ATTACHÉ DE PRESSE

LICENCE DE
**LETTRES
COMMUNICATION**

L1, L2, L3

DIPLÔME D'ÉTAT &
DIPLÔME UNIVERSITAIRE

MÉTIERS DE LA CULTURE,
DU PATRIMOINE
ET DU TOURISME
PUBLICITÉ
C A D R E
COMMUNICATION
MARKETING

Le monde professionnel recherche aujourd'hui de jeunes littéraires, imaginatifs et sachant écrire. La révolution numérique liée à internet et aux réseaux sociaux a développé les besoins en communication, créant des métiers dans les domaines de la rédaction, de l'information, de l'édition, de la culture et des médias.

La licence de Lettres-communication a été conçue pour former ces jeunes talents dont les entreprises et les institutions ont besoin. A travers l'histoire de la littérature, des idées et des arts, elle transmet la culture générale et la connaissance de l'imaginaire. Par l'étude du français et le travail de l'écriture, elle prépare les étudiants à être de vrais professionnels de la langue et du style.

Par l'apprentissage des théories de l'info/com et des techniques journalistiques, elle permet d'intégrer à terme les meilleures écoles de journalisme et de communication. La formation développe aussi la créativité à travers des projets concrets, tels la réalisation d'un journal et les ateliers de théâtre. Elle favorise les liens avec l'entreprise à travers l'organisation de rencontres, de visites et de stages.

PRÉPA CELSA/Écoles de journalisme.



TROUVER
L'EXCELLENCE
EN CHACUN

CAMPUS DE KER LANN

www.icrennes.org

LICENCE DE **LETTRES COMMUNICATION**



LICENCE DE **LETTRES COMMUNICATION**

L1, L2, L3

DIPLÔME D'ÉTAT &
DIPLÔME UNIVERSITAIRE

CONDITIONS D'ACCÈS

Titulaires d'un **baccalauréat de série générale** (autres bacs étudiés)

Étude du dossier
+ entretien systématique

ADMISSION

Inscription sur **Parcoursup** pour les Terminales, sinon demander un dossier d'admission

BOURSES NATIONALES

S'adresser au CROUS de Rennes
crous-rennes.fr

LES MÉTIERS

ACCÈS
VIA LE
CURSUS
LICENCE +
MASTER
OU ÉCOLE



MÉTIERS DU JOURNALISME

Presse et web, radio et télévision



MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Cadre communication, Community manager, Rédacteur web, Attaché de presse...



MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA PUBLICITÉ



FUNDRAISING / HUMANITAIRE



MÉTIERS DE LA RÉDACTION

Éditeur rédactionnel, Chef d'édition, Correcteur réviseur, Rédacteur réviseur, Secrétaire de rédaction, Secrétaire d'édition)



MÉTIERS DE L'ÉDITION, DU LIVRE ET DE LA DOCUMENTATION



MÉTIERS DE LA CULTURE, DU PATRIMOINE ET DU TOURISME

Et toute autre carrière exigeant une culture générale solide, une bonne capacité d'analyse et une excellente maîtrise de la langue écrite et parlée.

TÉMOIGNAGES

DE NOS ANCIENS



Thibault Promo 2018, Journaliste

« Grâce à mes trois années de licence à l'ICR, j'ai pu me former en étant bien encadré et suivi par le corps enseignant. J'ai découvert et pratiqué les bases journalistiques en cours (écriture d'articles, questions d'actualités) et préparé mes concours de journalisme. J'ai ainsi intégré l'école de Tours dans la foulée de ma licence ! »

Marie Promo 2014, Responsable communication et médias

« J'ai trouvé les cours de lettres passionnants et ai pu parallèlement préparer mon master avec des cours personnalisés et des professeurs disponibles et très à l'écoute. »

Joanna Promo 2017, Responsable communication et marketing

« Le DU de communication a été un réel tremplin : une double formation extrêmement complète qui m'a servie dans toutes mes expériences professionnelles à la sortie de l'ICR. »

Adèle Promo 2017, Assistante éditoriale

« J'ai appris à mettre en relation littérature et actualités, à écrire avec une technique bien spécifique qu'est celle du journalisme, à affûter mon point de vue quant aux différents codes de la communication. »

POURSUITE D'ÉTUDES APRÈS LA LICENCE DE LETTRES COMMUNICATION

Enquête sur les 3 dernières années

TYPES D'ÉCOLES

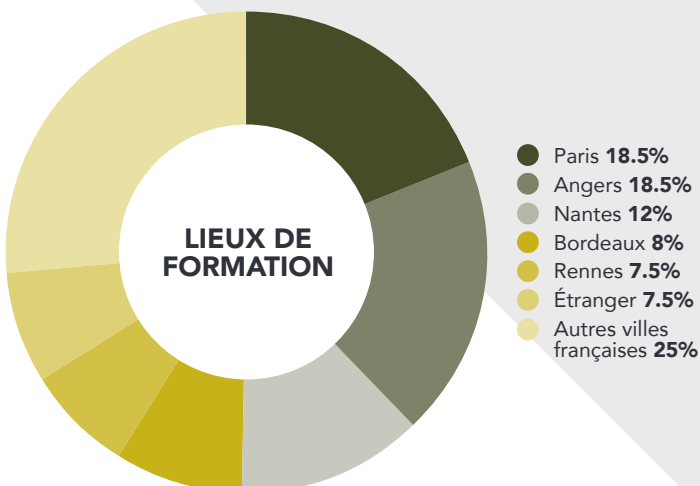
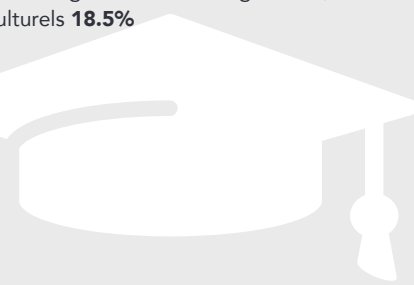
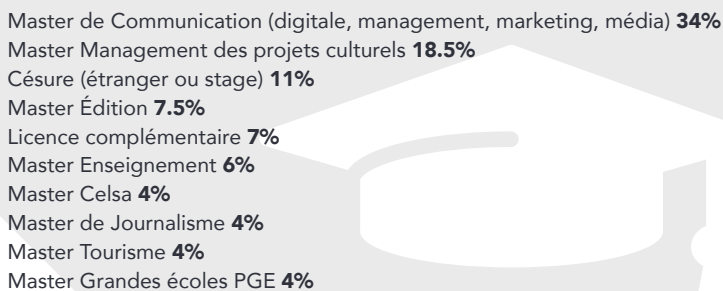
55% UNIVERSITÉ OU ÉCOLE PUBLIQUE (Lyon, Rennes IAE-IGR, ESTHUA Angers, CELSA Paris, Paris La Sorbonne, Toulouse, Rennes, IAE La Rochelle, Tours École de journalisme, Le Mans, La Réunion, Nantes, Versailles, Paris Saclay)

26% ÉCOLE DE COMMUNICATION (EFAP Paris, EFAP Bordeaux, Sup de Pub Bordeaux, IRCOM Angers, ESC Paris, Audencia ScienceCom Nantes)

11% CÉSURE (2/3 à l'étranger)

5% ÉCOLE DE COMMERCE (EM Normandie Caen)

3% ÉCOLE PRIVÉE (ISFEEC Angers)



LIEUX DE FORMATION

L¹ - PREMIÈRE ANNÉE DE LICENCE

SEMESTRES 1 ET 2

Enseignements Fondamentaux - 30 CRÉDITS

UE 1 et 4

- Approche des genres littéraires
- Histoire de la littérature française (XVI^e - XVII^e siècles)
- Littérature et civilisation anciennes
- Littérature générale et comparée
- Méthodologie des études littéraires (explication de texte, commentaire composé, dissertation et oral sur œuvre)

Langues - 14 CRÉDITS

UE 2 et 5

- Grammaire, orthographe et lexicologie du français
- Anglais langue et littérature
- Anglais communication-médias (niveau 1)
- En option : LV B (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, russe), latin (pour débutant ou confirmé) ou Histoire de l'art

DU Communication - 16 CRÉDITS

UE 3 et 6

- Théories de l'information et de la communication
- Histoire et sociologie des médias
- Communication digitale (niveau 1)
- Communication d'entreprise et réalisation de projets
- Ateliers d'écriture journalistique (print et web)
- Expression et communication orales (ou théâtre)
- Connaissance de l'entreprise et insertion professionnelle

L² - DEUXIÈME ANNÉE DE LICENCE

SEMESTRES 3 ET 4

Enseignements Fondamentaux - 30 CRÉDITS

UE 7 et 10

- Histoire de la littérature française (XVIII^e - XIX^e siècles)
- Littérature générale et comparée
- Littérature et civilisation anciennes

Langues - 14 CRÉDITS

UE 8 et 11

- Grammaire, orthographe et stylistique du français
- Anglais langue et littérature
- Anglais communication-médias (niveau 2)
- En option : LV B (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, russe), Latin (pour débutant ou confirmé), Théâtre ou Histoire de l'art

DU Communication - 16 CRÉDITS

UE 9 et 12

- Rhétorique et sémiologie de la publicité
- Communication digitale (niveau 2)
- Marketing and business english
- Ateliers d'écriture journalistique (print et web, niveau 2)
- Parcours de préparation au stage/stage d'un mois/rapport et soutenance
- En option : Prépa CELSA et écoles de journalisme (ESJ Lille, Master Science Po, etc.) + Anglais concours

L³ - TROISIÈME ANNÉE DE LICENCE

SEMESTRES 5 ET 6

Enseignements Fondamentaux - 30 CRÉDITS

UE 13 et 16

- Histoire de la littérature française (XX^e - XXI^e siècles)
- Littérature générale et comparée
- Littérature et civilisation médiévales

Langues - 14 CRÉDITS

UE 14 et 17

- Grammaire, lexicologie et stylistique du français
- Anglais langue et littérature
- Anglais : préparation au TOEIC
- Anglais communication-médias (niveau 3)
- En option : LV B (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, russe), latin, théâtre ou histoire de l'art

DU Communication - 16 CRÉDITS

UE 15 et 18

- Stratégie de communication
- Communication politique et institutionnelle
- Économie et droit des médias
- Communication digitale (niveau 3)
- Journalisme et communication audiovisuels
- Journalisme radio
- Actualités et culture générale (prépa concours)
- Parcours d'orientation : présentation des métiers et écoles de communication et médias, préparation à l'entrée en master
- En option : Prépa CELSA et écoles de journalisme (ESJ Lille, Master Science Po, etc.) + Anglais concours



Institut
Catholique
de Rennes

ICR - Campus de Ker Lann - 48 rue Blaise Pascal - 35 170 BRUZ
Tél. : 02 99 05 84 75 - Mail : icr@icrennes.org

www.icrennes.org

